APEM Association des professionnels de l'édition musicale

RAPPORT DU PRÉSIDENT

SUR LES ACTIVITÉS 2017-2018 DE L'APEM

LE 5 SEPTEMBRE 2018

MEMBERSHIP

En 2017-2018, le membership de l'APEM a légèrement augmenté et est passé de 42 à 46 membres.

Certains membres se sont désinscrits suite au changement de leurs activités professionnelles et de nouveaux membres se sont joints à l'APEM, soit l'APCM, l'avocate Brigitte Rochon, blü dog media, Bonsound Publishing, Circonflex, Disques Artic, Lemont Publishing et Musica Ficta Productions.

L'APEM est représentative des éditeurs musicaux francophones au Canada.

LE PERSONNEL DE L'APEM

Il n'y a pas eu de changement à la permanence de l'APEM en 2017-2018. Jérôme Payette occupe le poste de directeur général alors qu'Yzabel BeauBien est coordonnatrice aux formations et au développement.

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

L'APEM a poursuivi la mise en œuvre de son plan stratégique 2015-2018.

Voici les principales orientations du plan stratégique :

1. Cibler les actions de représentation sur celles qui visent la préservation des droits et qui peuvent amener des bénéfices tangibles aux membres ;

2. Assurer les ressources (financières et humaines) nécessaires au fonctionnement de l'Association et à la mise en œuvre de son plan d'action ;
3. Maintenir et actualiser l'offre de formation et de perfectionnement ;
4. Maintenir notre présence auprès du milieu pour faire valoir la profession d'éditeur ;
5. Poursuivre le développement d'Évangeline.

Un nouveau plan d'action est en cours de préparation pour la période 2018-2021.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Suite aux élections de la dernière Assemblée, le conseil d'administration est maintenant composé de moi-même Jean-François Denis à titre de président, Roseline Rousseau-Gagnon à titre de vice-présidente, Pierre-Luc Durand (secrétaire), Philippe-Aubert Messier (trésorier), Julien Bidar, Odette Lindsay et Denis Wolff (administrateurs).

Le CA s'est réuni à quatre occasions au cours de l'année. En plus de discuter et de se positionner sur plusieurs enjeux, le CA a également contribué à structurer les tâches de ses différents comités de travail. Les comités Développement stratégique, Application du droit d'auteur, et Aides à l'édition se sont réunis à une dizaine de reprises en 2017-2018.

FINANCES

La situation financière générale de l'association est bonne. L'année s'est terminée avec un surplus d'environ 9 500$. Le trésorier fera une présentation plus détaillée de la situation financière de l'APEM lors de la présentation des états financiers.

PROJETS PORTÉS PAR L'APEM

ACTIVITÉS DE FORMATION : les activités de formation de l'APEM servent à former des éditeurs et autres professionnels de l'industrie à des sujets liés à notre profession.

En 2017-2018, l'APEM a présenté son programme complet de dix séances. 19 participants ont suivi le programme en entier dont 18 qui ont réussi l'examen final et obtenu une Attestation officielle de l'APEM.

Des formations sur le droit d'auteur à l'ère numérique, les métadonnées ainsi que la découvrabilité sur les plateformes de musique en ligne ont aussi été offertes en partenariat avec l'ADISQ et la SPACQ.

SOMMET MUSIQUE ET TECHNOLOGIE : Cet événement qui vise à outiller les professionnels afin qu'ils puissent tirer le meilleur des technologies, a été présenté une seconde fois le 14 mars dernier, au Centre Phi. La NMPA, Edison Research, des panels sur la musique dans les jeux vidéo et sur les initiatives collectives autour des métadonnées musicales ont fait partie de la programmation. Plus de 100 professionnels de l'industrie musicale ont participé à l'événement.

CONFÉRENCE : L'APEM a tenu, dans le cadre des Rendez-Vous Pros des Francos en juin, un atelier-conférence intitulé « Ils jouent du studio : la pratique des réalisateurs en 2017 ».

ÉVANGELINE : Évangeline est une base de données de paroles de chansons dont le contenu est exploité légalement via des ententes avec Copibec et Lyricfind. Le succès d'Évangeline est en grande partie grâce à vous, éditeurs, qui contribué à son contenu et à la tenir à jour. En 2017-2018, l'APEM a augmenté significativement le nombre de textes et d'autorisations contenues dans Évangeline.

LA BOÎTE AUX PAROLES : Ce site web est le portail public d'Évangeline. En plus d'afficher les textes de chansons, il permet aux amateurs de musique de contribuer des paroles. Dans la dernière année, l'APEM a pu recevoir plusieurs contributions pour la base de données Évangeline et une campagne promotionnelle a eu lieu pour Laboîteauxparoles.

PRIX CHRISTOPHER-J.-REED 2017 : Ce Prix est remis annuellement à une personne qui s'est illustrée dans notre communauté professionnelle. Le 15 juin

2017, l'APEM remettait le prix Christopher-J.-Reed à Me Claude Brunet lors d'une cérémonie en marge des Rendez-Vous Pros des Francos de Montréal.

MODÈLES DE CONTRATS : Le projet de créer des modèles de contrats en édition musicale s'est poursuivi. Une nouvelle avocate a été embauchée et notre comité de travail a continué le travail. Le directeur général nous indiquera où en est rendu le projet.

PARTENARIAT APEM-EIFEIL au MaMa : En partenariat avec les Éditeurs indépendants fédérés en ile de France (EIFEIL), l'APEM a organisé l'activité de réseautage « Meet the publishers » qui s'est déroulée à Paris lors du MaMa en octobre 2017.

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

En 2017-2018, l'APEM a poursuivi la bonification du contenu de son site internet. Le nombre d'abonnés à sa page Facebook, ainsi que le nombre de nouvelles publiées continuent d'augmenter.

L'APEM a diffusé, sur une base mensuelle, une infolettre qui propose des nouvelles d'intérêt sur l'édition musicale, en plus de continuer à faire connaître son site web et ses médias sociaux.

REPRÉSENTATIONS ET PRÉSENCE DANS L'INDUSTRIE

L'APEM, c'est aussi et avant tout une association qui défend les intérêts de ses membres.

Rappelons que l'APEM est elle-même membre de plusieurs organisations telles que :

- ACCORD (Alliance of Canadian Creative Organizations for Rights in the Digital Era),
- AJAVA (Association des juristes pour l'avancement de la vie artistique),
- ALAI (Association littéraire et artistique internationale),
- CAMI (Coalition des ayants droits musicaux sur Internet),
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles,

- Coalition culture et médias, dont l'APEM a participé à la rédaction du manifeste
- ICMP (Confédération internationale des éditeurs musicaux),
- INIS (Institut national de l'image et du son),
- Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire, de la culture et des communications du Québec (OCCQ),
- Culture Montréal,
- Compétence culture,
- Comité permanent de la formation mutualisée de l'INIS.

MUSICACTION : L'APEM travaille à une meilleure reconnaissance des activités éditoriales à Musicaction. David Murphy, président sortant de l'APEM et éditeur, a continué de siéger au conseil d'administration et au Comité de révision des programmes de Musicaction en 2017-2018.

PATRIMOINE CANADIEN : L'APEM a échangé avec des représentants de Patrimoine canadien au sujet des modifications au programme VEM – Aide aux entreprises d'édition musicale. Nous avons aussi été impliqués dans les consultations entourant le décloisonnement du Fonds de la musique du Canada.

SODEC : En 2017-2018, nous avons continué de travailler à la reconnaissance des activités éditoriales dans les programmes de soutien de la SODEC.

L'APEM a notamment été consultée pour la nomination d'un premier représentant de l'édition musicale à la Commission du disque et du spectacle de variétés, poste occupé par Daniel Lafrance.

SOCAN : L'APEM a poursuivi son travail avec la SOCAN à propos du service aux membres éditeurs, de la reconnaissance des éditeurs et plusieurs autres sujets.

GOUVERNEMENT FÉDÉRAL : En 2017-2018, l'APEM travaillait déjà aux dossiers suivants :

Canada créatif : suite au dévoilement de la stratégie Canada Créatif par la ministre Joly, l'APEM a fait pression pour que le gouvernement fédéral s'intéresse davantage à la musique.

Exportation : L'APEM a demandé à ce que les fonds investis dans la Stratégie d'exportation pour les industries créatives aient des retombées concrètes pour l'édition musicale et le secteur de la musique.
Droit d'auteur : L'APEM a fait pression sur le gouvernement afin qu'une réelle révision de la Loi sur le droit d'auteur soit effectué, et non simplement réexamen. L'APEM a participé à l'élaboration des positions de la Coalition canadienne pour une politique musicale canadienne que nous défendons, dont l'importance d'une modernisation de la Commission du droit d'auteur.

Un événement international avec des membres de la Confédération internationale des éditeurs de musique a été organisé à Ottawa avec la participation de la CMPA et la SOCAN.

Accords de commerce : l'APEM fait partie du Groupe consultatif sur le commerce international du gouvernement fédéral dans le cadre de la renégociation de l'ALÉNA et du Partenariat Transpacifique et a donc été tenu au courant des négociations.

Radiodiffusion à l'ère numérique : avec d'autres associations l'APEM a plaidé pour une révision des lois et règlements touchant à la radiodiffusion et aux télécommunications afin que de rétablir une contribution égale de tous les acteurs du système.

CRTC : L'APEM a rédigé deux mémoires dans le cadre des consultations du CRTC sur les modèles de distribution et de programmation de l'avenir. L'APEM a demandé la fin de l'exemption des nouveaux médias au CRTC et que l'esprit de la réglementation touchant aux contributions financières et à la mise en valeur des contenus soit étendu aux entreprises oeuvrant en ligne. Avec ses collègues, l'APEM a aussi défendu les quotas de musique francophone à la radio

commerciale, alors que le processus de révision est toujours suspendu par la CRTC.

GOUVERNEMENT PROVINCIAL : l'APEM a échangé avec des responsables travaillant à l'élaboration de la nouvelle politique culturelle du Québec et a plaidé pour qu'une part des réinvestissements en culture soient destinés à la SODEC, au secteur de la musique et aux éditeurs.

*Les principales prises de position de l'APEM sont disponibles sur notre site web.

ÉVÉNEMENTS : L'APEM a participé en 2017-2018 à plusieurs événements majeurs de l'industrie musicale, dont le MaMa Event, Canadian Music Week, le Music Tech Summit, les Rencontres de l'ADISQ, les trois Galas de l'ADISQ, le Gala de la SOCAN et le Gala de la Fondation SPACQ, ainsi qu'à de multiples conférences, colloques et journées de consultation.

REMERCIEMENTS

J'aimerais souligner l'engagement des administrateurs de l'APEM. Les membres du Conseil ont consacré de nombreuses heures de travail bénévolement lors des réunions du Conseil, des comités, par courriel ou au téléphone. Leur travail est enrichissant pour les membres et l'ensemble du secteur de la musique.

Et au nom des membres du Conseil d'administration, je tiens à remercier le personnel de l'APEM : Jérôme Payette et Yzabel BeauBien, respectivement Directeur général et Coordonnatrice aux formations et au développement.

Je tiens à remercier les membres pour leur implication et leur participation aux activités de l'APEM. Les membres sont au cœur de notre association. À titre de président, ce fut encore un plaisir de travailler avec eux.

Jean-François Denis
Président
APEM